

# A todas luces se circula más seguro

A partir de febrero de 2011 los coches fabricados en Europa contarán con un sistema de iluminación diurna

SERGIO EGUÍA

Hoy nadie duda de que los cinturones de seguridad salvan vidas. Sin embargo, hace unas décadas su uso era opcional, incluso había automóviles que salían de la cadena de montaje sin este sistema de seguridad. Afortunadamente, la normativa cada vez es más exigente y los fabricantes se ven obligados, cada poco, a incorporar en los vehículos un nuevo adelanto que pueda reducir la siniestralidad. El último se llama LCD y estará en todos los coches que se fabriquen en la Unión Europea a partir del 7 de febrero de 2011.

Las Luces de Conducción Diurna (LCD) son habituales en el norte de Europa, aunque en el sur nos suenan a chino. Y nadie entiende muy bien porque; a fin de cuentas en las motocicletas siempre se ha aplicado este principio. Se trata de que cuando se arranca el motor del coche, se encienden también las luces y que permanezcan así hasta que se vuelve a aparcar y quitar el contacto. Lógicamente quien no cambie de coche, la mayoría, deberá encender las luces de cruce. La Dirección General de Tráfico calcula que ese simple gesto salvará la vida a 225 españoles cada año.

De hecho, la DGT está convencida de que todo son ventajas y no ve con malos ojos que incluso se empiece a aplicar antes de la fecha marcada por la Comisión. Ya recomienda que en invierno se circule con las luces de cruce dadas. Los faros encendidos hacen el coche más visible, especialmente en cambios de rasante y con el sol de frente. ¿No le ha sucedido nunca, en una larga recta, que confunde un coche oscuro, gris o negro, con la propia carretera? Hay estudios que demuestran que un obstáculo que no se descubre hasta acercarse a 30 metros es visible a 240, si está iluminado.

Además, el coste es mínimo. «Como mucho estaríamos hablando de un aumento del consumo del 2,25%», señala Manuel Barrios, responsable del Instituto de Investigación Aplicada del Automóvil (Idiada). Las emisiones de CO2 aumentarían un 2,33%. En el

mejor de los casos, el estudio coordinado por Barrios demuestra que tras unos kilómetros de marcha, con el motor ya caliente, el gasto del LCD supone un incremento de sólo un cuarto de punto porcentual. «Es una cifra despreciable si tenemos en cuenta que cargar el vehículo puede aumentar el consumo hasta un 9,55%.

La única sombra de la medida es que «al llevar las luces durante el día, los peatones, los ciclistas y los moteros perderán parte de su presencia en las calles», reconoce Barrios. Una opinión compartida por los usuarios de las dos ruedas, que en muchos casos disponen actualmente de los LCD.



ILUMINADOS. El LCD aumentaría el consumo del coche un 2,25%, como mucho. / EFE



## SUBARU LEGACY



**Equipamiento Legacy SE y Legacy SWi**

• Tracción 4 AWD	• Asiento conductor regulable eléctricamente	• Faros Xenón
• 8 airbags	• Radio cd con cargador 6 cd's	• Llantas 17"
• Climatizador bi-zona	• ABS, EBD, VDC	• Asientos delanteros calefactados
• Ordenador multifunción	• Control de cruce	• Espejos plegables eléctricamente

Legacy 2.0 TD 150 CV Classic Sedán

**23.900€**

Wagon

**24.900€**

\* Precio para unidades limitadas en stock a estrenar  
SUBISA: C/ Gran Vía, 83 - 48011 Bilbao • Tfno.: 94 442 40 68 • C/ Mikeldi, 13 - 48200 Durango • Tfno.: 94 465 72 16

## Peugeot renueva los navegadores multimedia de sus vehículos de más alta gama

EL CORREO

Las gama alta de Peugeot dispondrá, desde ahora, de dos sistemas de navegación completamente nuevos; el WIP Nav y el WIP Com 3D. Desarrollados en colaboración con Harman International, ambos utilizan una cartografía Navteq (con mapas digitales de 42 países europeos); el primero mediante tarjeta de memoria SD de 4 Gb y el segundo con un disco duro interno de 40 Gb.

El WIP Nav es una oferta de navegador integrado particularmente atractiva, en especial en lo que a coste se refiere en relación a los dispositivos portátiles. Ofrece un máximo de funciones y prestaciones incomparables en un mercado de gran competencia, en especial en términos de diseño y de seguridad.



El sistema WIP Nav.

## Los vascos no están dispuestos a pagar más de 21.500 euros por su coche nuevo

Los concesionarios se ven «obligados a realizar un esfuerzo promocional extra»

EL CORREO

El precio medio de los coches adquiridos en el País Vasco en febrero cayó un 4,5% en relación al mismo mes del año anterior; a pesar de que el precio medio de venta de los vehículos marcado por los fabricantes aumentó ese mes el 1,56%. Así lo ha señalado la patronal de los concesionarios, Faconauto.

Los últimos datos revelan que los vascos están dispuestos a pagar por cambiar de automóvil 21.455 euros. Por contra, la oferta actual de los productores se sitúa en 23.005 euros de media.

Por ello, los concesionarios se siguen «viendo obligados a realizar un esfuerzo promocional extra para dar salida al stock que se acumula en sus instalaciones», lo que explica que el precio medio que el cliente paga finalmente haya descendido un 0,15%, en febrero, hasta los 20.557 euros.

Según esta organización, el descuento medio realizado por las concesionarios españolas ese mes fue de 2.428 euros por vehículo, un 18%

más que en enero.

También se ha reducido el nivel de emisiones contaminantes de los coches comprados. Como media, según Faconauto, los vehículos vendidos el mes pasado en toda España emitían 147 gramos de CO2 por kilómetro recorrido, un 1,50% menos que el mes pasado. La reducción de emisiones acumulada en el último año es ya del 4,16%.

Los responsables de los concesionarios españoles han reclamado la puesta en marcha por parte de las instituciones públicas de programas de apoyo económico a la compra de vehículos nuevos, como la que ha adoptado recientemente el Gobierno de Navarra.

La DGT calcula que este simple gesto salvará la vida de 225 españoles cada año

Los peatones, ciclistas y moteros perderían parte de su 'notoriedad' en la calle